

Traff OÜ - эффективная интернет-маркетинговая платформа

Связывающая рекламодателя, владельца веб-ресурса и целевую аудиторию в единый взаимовыгодный организм. Благодаря разработанной нами рекламной платформе AdExchange, рекламодатель получает внимание конкретной аудитории, владелец сайта зарабатывает живые деньги, а посетители страницы узнают о продуктах, которые им интересны.



О нас

Traff OÜ на рынке интернет рекламных услуг с 2015 года. За это время мы шагнули далеко вперед, начиная от программного интерфейса и заканчивая нашим персоналом.

Компания **Traff** оказывает полный спектр услуг в сфере интернет-технологий, предлагает лучшие решения и предоставляет большой перечень услуг по веб-разработке и комплексному продвижению в интернете.

Наша основная задача – действенная помощь в продвижении бренда, компании или продукта при помощи маркетинговых интернет-технологий. Используя новейшие методы аналитики и специально разработанные инструменты фильтрации, мы облегчили покупку трафика и повысили безопасность проводимых операций.

165
МИЛЛИОНОВ

уникальных
пользователей в день

236
СТРАН

и регионов

3.8
МИЛЛИОНОВ

конверсий в месяц

360
ТЫСЯЧ

установок приложения
в месяц



Покупка трафика на AdExchange осуществляется по модели CPM (оплата за показ), но благодаря гибким инструментам аналитики есть возможность предоставления трафика по моделям:

- **CPA** - оплата за действие
- **CPV** - оплата за посетителя
- **CPC** - оплата за клик

Вы можете выбрать любую удобную модель покупки трафика и задать для нее целевую стоимость. Таким образом система будет автоматически таргетировать рекламную кампанию только на ресурсах, подходящих по стоимости, а остальные будут фильтроваться.

Также мы предлагаем различные варианты таргетинга:

- **Таргетинг по списку доменов** (разрешение или запрет на показ объявлений на определенных сайтах. Например, намеренный показ на страницах конкурентов)
- **Географический таргетинг** (выбор стран, регионов и городов для разрешения или запрета на показ рекламы)
- **Таргетирование по частотности показов** (выбор частоты показа объявлений в определенный период)
- **Ретаргетинг** (повторное перенаправление рекламы заинтересованному пользователю)
- **Таргетирование по аудиторным сегментам** (показ рекламы на основе данных о пользователях)

Виды показа рекламы



Баннерная реклама

Премиум-формат, бывает статическим, динамическим и интерактивным. Широкий диапазон доступных размеров позволит креативно передать любой рекламный посыл.



Тизерная реклама

Самый распространенный формат. Состоит из картинки с интригующим текстом, цепляющим внимание и стимулирующим к совершению целевого действия.



Видео реклама

Рекламный ролик длительностью 15-30 сек. Главные преимущества — высокая кликабельность, широкий охват аудитории.



Социальные сети

Размещение баннеров и контекста в социальных сетях на платной основе.



Контекст

Блок с рекламным текстом показывается пользователям, сфера интересов которых потенциально совпадает с тематикой рекламируемого товара.

Аналитика

Мы покажем, где именно показывается Ваша реклама и как она работает. Больше никаких скрытых источников трафика, никаких затрат на рекламу, которая не доходит до пользователя.

Трекинг трафика



Своевременная отчетность

Отчеты генерируются мгновенно, в режиме реального времени. Независимо от того, насколько велики объемы трафика.



До 30 показателей

Чтобы предоставить вам возможности для оптимизации, все стандартные отчеты содержат 20 стандартных и до 10 настраиваемых показателей о посетителях ваших страниц.



Пользовательские конверсии

С помощью этого инструмента вы сможете отслеживать все действия, которые пользователи предпринимают на протяжении жизненного цикла рекламы. Благодаря этому вы оптимизируете свои кампании, чтобы максимизировать их жизненное значение (LTV) и увеличить свой доход.



Трекинг пиксель

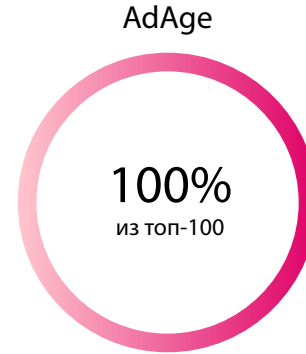
Позволяет собирать данные из прямых и органических посещений. Это может дать лучшие результаты в некоторых сетях и широкий обзор Вашего цифрового маркетинга.



Postback механизм

С помощью него мы передаем данные о конверсиях в трекер.

Согласно статистике **comScore** и **AdAge** видим, что лидеры уже перешли на интернет-маркетинговую платформу.



Кто сотрудничает с AppNexus по регионам:

США



Канада



СНГ



Европа



Азия



THE REAL LIFE
COMPANY

Рекламная платформа AdExchange

Отдельное внимание уделим нашей рекламной платформе **AdExchange**. Она создана для того, чтобы рекламодатели и владельцы веб-сайтов могли купить рекламные показы по оптимальной цене и продемонстрировать объявления пользователям, максимально точно соответствующим запросам. Выбирая сотрудничество с **Traff OÜ**, Вы получите возможность быстро продвигаться на рынке благодаря тщательно проработанной рекламной кампании:

- **Анализ аудитории и таргетирование** – рекламу увидят наиболее заинтересованные и платежеспособные пользователи
- **Создание креативной идеи** – придуманная концепция зацепит внимание широкого круга потенциальных клиентов
- **Подбор оптимального метода рекламы** – выбранный метод рекламы (баннер, видео, тизер и т.д.) передаст нужный посыл по ту сторону экрана
- **Оптимизация и запуск кампании** – реклама будет размещена на веб-сайтах, дающих высокий уровень конверсии при оптимальной стоимости трафика

Возможности AdExchange



Анализ площадок

Система использует точный алгоритм подсчета трафика что дает возможность оценить какой издатель предоставил хороший а какой плохой трафик.



Фильтрация

Определяет мошеннический трафик и фильтрует его на начальном этапе.



Оплата

Если всё же мошеннический трафик пройдет, то он не будет подлежать оплате.

В нашей платформе главным является рекламодатель, поэтому в личном кабинете все сделано максимально просто и понятно, вам хватит и 5 минут чтобы ознакомиться с личным кабинетом.

Рекламодателям

Мы предлагаем:

- Выход на конкретную целевую аудиторию
- Оптимальная стоимость одного показа
- Результативность рекламной кампании
- Работа с персональным менеджером, помощь в проектировании и реализации продвижения
- Любые модели сотрудничества с продавцом трафика

Для начала работы нужно выбрать модель сотрудничества (оплата за показ/действие/посетителя/клик), после чего мы подпишем договор, где будет оговорен минимальный месячный медиабюджет. По условиям договора кампании будут вестись либо нашими специалистами (в договоре будет назначен менеджер с нашей стороны, с которым рекламодатель будет контактировать) либо мы будем выдавать аккаунт и работы будут выполняться стороной рекламодателя.

Найдем Вашу аудиторию в любом уголке интернета.

Более 12 видов показа рекламы

На данный момент предоставляем более 12 видов показа вашей рекламы

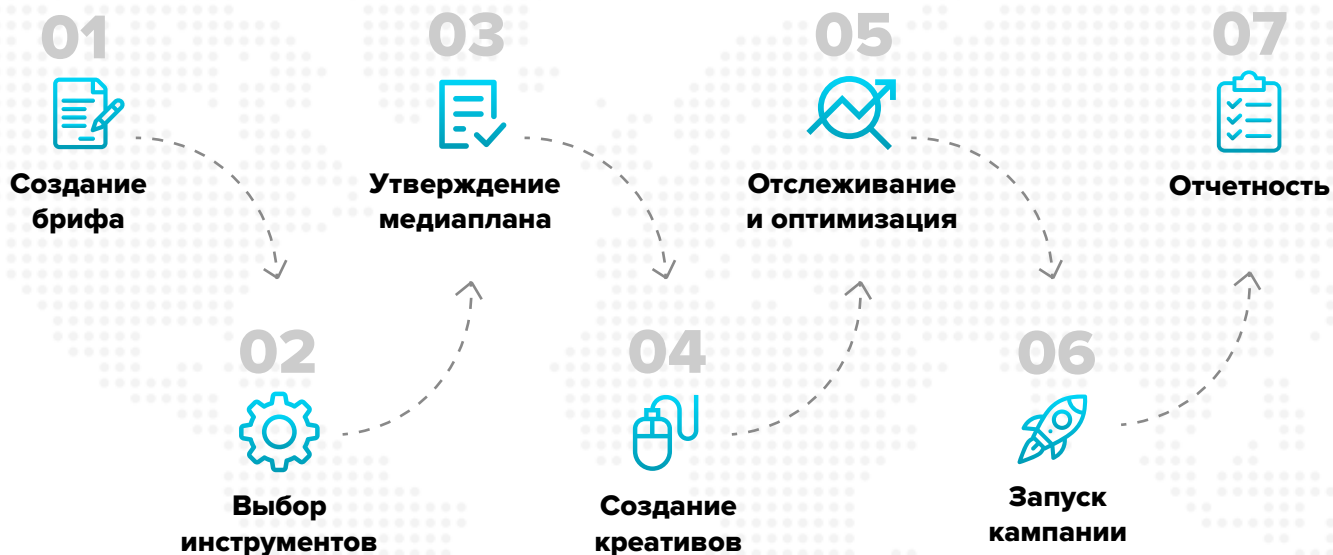
Более 35 агентств

Нам доверяют представители более чем 35 агентств, в том числе крупнейших в странах СНГ и в Европе.

Более 70 брендов

Совокупная экспертиза по более чем 70 брендам.


Наши специалисты помогут создавать и реализовать абсолютно любую стратегию продвижения Вашего Бренда, независимо от его ниши. Для начала Вам нужно выполнить несколько простых действий:




Наши довольные клиенты



Контакты

 +372 53 780 909

 contact@traff.co

 Ahtri tn 8, 10151, Таллин, Эстония

